ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2. Nuevas tendencias de bases de datos

ACTIVIDAD 2

Teoría de Bases de Datos

UNIPANAMERICANA COMPENSAR

JONATHAN CASTILLO GRAJALES

SEMESTRE I

MODULO I

FACULTAD DE INGENIERIA

Técnico En Análisis Y Diseño De Bases De Datos

Marzo de 2017

INFORME EJECUTIVO

PROPUESTA COMERCIAL

GRUPO ALCOMEX

BOGOTÁ







BOGOTA D.C.; MARZO 09 DE 2017

**Términos De Confidencialidad**

Por claras razones de índole comercial, puede resultar en perjuicio de YUMPER LTDA, el que las ideas, conceptos, precios, aplicaciones, planes de entrega y en general las condiciones contenidas en esta propuesta sean conocidas por personas distintas a aquellas a quien está dirigida.

Esta propuesta es el resultado de un trabajo desarrollado por YUMPER LTDA y destinado exclusivamente para GRUPO ALCOMEX. Su contenido no debe ser revelado, usado, o publicado total o parcialmente, fuera de su organización, o a cualquier otra empresa, sin una autorización expresa escrita de YUMPER LTDA, quién mantiene todos los derechos de autor sobre este documento.

**Descripción De La Solución**

**Introducción.**

Perez & Osores (2014) afirman que “Los datos pueden impulsar la agilidad del negocio y la innovación. Sin embargo, también puede impedir el crecimiento si no se almacenan, protegen y gestionan de forma correcta y rentable.”

Jarvis (citado por Pérez & Osore, 2014) director técnico para mercados verticales de Hitachi Data Systems (HDS) en América, piensa que los datos son el activo más valioso de las compañías.

La mejor manera de establecer una estrategia de gestión de información empresarial (EIM) es realizar un proyecto de “estrategia y hoja de ruta EIM”. El propósito de este tipo de iniciativas es:

Obtener un entendimiento y un consenso sobre los objetivos clave del negocio, los riesgos de negocio, las oportunidades de negocio y técnicas, los impactos organizacionales, y las necesidades de información y tecnología de toda la organización.

Saber qué tan bien se están cumpliendo en la actualidad estos objetivos y requisitos. (Pérez & Osores, 2014, p.13)

***Descripción General.***

El objetivo de este proyecto es crear un programa de EIM (Gestión de Información de la Empresa) el cual se centrará en apoyar la estrategia global de gestión de datos de esta organización, y proporcionar un valor comercial medible y una reducción de costos (Perez & Osores, 2014).

Este proyecto consistente en el programa de Gestión de Información de la Empresa, se rige por el análisis, almacenamiento, procesamiento, gestión y respaldo de los de datos obtenidos de los servicios que presta el Grupo Alcomex, de diversas fuentes: atención al cliente, formularios, tramites en línea, documentos digitalizados, informes contables, informes financieros, informes administrativos, administración sistematizada de inventarios, operaciones logísticas, importaciones y exportaciones.

El proyecto trata de la implementación de un sistema de información que permita según lo enunciado en la misión de la empresa: “controlar procesos operativos, financieros, contables y comerciales sistematizados que den valor agregado al cliente interno y externo; con el objetivo de lograr comprender y satisfacer las necesidades de los clientes.”

Este recurso tecnológico permite una vasta concurrencia de usuarios (funcionarios, personal administrativo y clientes), el intercambio de información y la obtención de respuestas actualizadas de consultas en tiempo record.

Con este sistema de información se seguirá haciendo, pero más eficientemente el monitoreo de las mercancías en detalle, del estado de las importaciones y las exportaciones, de los trámites aduaneros, de los servicios de transporte terrestre, aéreo y marítimo, del transporte de contenedores de puerto a puerto o a zonas francas, del tratamiento de las mercancías perecederas y peligrosas y el inventario así como también generar cotizaciones con valores actualizados e información concerniente a la disponibilidad de la mercancía.

Este sistema también servirá de facilitador en las negociaciones porque al haber una integración de la información de los diferentes departamentos que conforman el Grupo, habrá información valiosa disponible para contactar a clientes que quieran comprar y vender mercancías.

Y se va a llevar a cabo de la siguiente manera:

Con los datos recolectados y una reunión con las partes estratégicas de la compañía, se evaluaran los requerimientos específicos que lleven a la eficiencia en la misión y la visión de la empresa; con toda esta información se va a definir una visión arquitectónica de alto nivel para EIM, concerniente a hacer una transición desde el data warehouse hasta el big data (grandes volúmenes de información de la empresa) haciendo uso de interfaces de programación de aplicaciones o conectores (Clústeres Hadoop e incorporación de funciones MapReduce) que permitan extraer un conjunto de resultados de una consulta de BI.

Por todo lo anterior, Para que la organización pueda obtener toda la gama de experiencia y conocimiento del negocio, se bebe incluir la participación de los niveles estratégicos administrativos, financieros, contables, comerciales, operativos y expertos en aplicaciones y sistemas (Perez & Osores, 2014).

*Casos de éxito*

Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura

TCBUEN Terminal de Contenedores de Buenaventura

**Referencias**

Gómez, S. (2009). Microsoft SQL Server, MySQL y PostgreSQL. *linux en la empresa Como ahorrar dinero con Linux,* 52-57. Recuperado de <https://issuu.com/siscot/docs/microsoft-sql-server--mysql-y-postgresql>

Pérez, L. & Osores, M. (2015). ¿Cómo impacta big data a las aplicaciones de negocios?. *TechTarget,* 1-21. Recuperado de <http://searchdatacenter.techtarget.com/es/ehandbook/Como-impacta-big-data-a-las-aplicaciones-de-negocios>

Pérez, L. & Osores, M. (2014). Gestión de datos: de los fundamentos a los retos actuales. *TechTarget,* 1-16. Recuperado de <http://searchdatacenter.techtarget.com/es/ehandbook/Gestion-de-datos-de-los-fundamentos-a-los-retos-actuales>